



Viva Farms es una organización sin fines de lucro, incubadora de empresas agrícolas y un programa de capacitación con la misión de crear un sistema alimentario local más justo y resistente. Empoderamos a los agricultores principiantes y de recursos limitados al brindar capacitación bilingüe en prácticas holísticas de agricultura orgánica, así como acceso a tierra, infraestructura, equipo, mercadeo y capital.

Viva Farms se compromete a mantener un entorno acogedor, respetuoso e inclusivo para su diversa comunidad de agricultores, personal, estudiantes, voluntarios y socios. Viva Farms brinda igualdad de oportunidades para sus programas y actividades y no discrimina a las personas por motivos de raza, color, nacionalidad, religión, sexo, edad, embarazo, discapacidad, estado civil, estado militar o de veterano, información genética, orientación sexual, expresión o identidad de género, o cualquier otro estado o condición protegida por las leyes federales, estatales o locales aplicables. Damos la bienvenida y alentamos las solicitudes de personas de todos los orígenes.

Descripción del puesto de gerente de comunicaciones

Reporta a: director ejecutivo

Salario y beneficios: Depende de la experiencia

Resumen del puesto

Por la dirección del director ejecutivo, el gerente de comunicaciones es responsable de desarrollar e implementar una estrategia integral de comunicaciones y mercadotecnia que tiene como objetivo involucrar a audiencias clave, aumentar la visibilidad de la organización y aumentar el apoyo público a la misión de Viva Farms.

El gerente de comunicaciones es responsable de producir y activar contenido a través de una estrategia multicanal que incluye medios de comunicación social, sitios web, videos, impresos y relaciones públicas para lograr metas programáticas, de desarrollo, de participación comunitaria y de asociación. El trabajo del gerente de comunicaciones desempeña un papel fundamental en la expansión de la participación en el programa de la organización y la base de apoyo. El candidato ideal es un pensador estratégico autodirigido con la capacidad de articular de manera efectiva el impacto de Viva Farms mediante la creación de contenido que mueva a una variedad de audiencias a involucrarse con nuestra misión.

Responsabilidades esenciales

- Desarrollar y ejecutar una estrategia integral de comunicaciones y mercadotecnia.
- Desarrollar y administrar todos los procesos de mercadotecnia, medición y sistemas de información para permitir que la función general opere de manera eficiente y efectiva.
- Crear contenido atractivo, convincente y para compartir que cuente la historia y el impacto de Viva Farms
- Desarrollar materiales digitales e impresos para optimizar el conocimiento de la marca, aumentar los recursos e involucrar a varias audiencias y partes interesadas en múltiples plataformas y eventos en persona.



- Asociarse con el equipo de Desarrollo para personalizar el contenido y las experiencias de participación de los donantes y los partidarios de la comunidad.
- Actualizar y mantener el sitio web de Viva Farms
- Buscar, administrar y aprovechar de manera proactiva las oportunidades de cobertura de los medios para promover los objetivos estratégicos de Viva Farms.
- Desarrollar y administrar el calendario y el presupuesto anual de mercadotecnia y comunicaciones, asegurando la optimización de recursos y el apoyo efectivo de los objetivos organizacionales importantes.
- Crear e implementar un calendario editorial de mercadotecnia y para los redes sociales, y mantener las páginas y la presencia en medios de comunicación social.
- Establecer conexiones significativas con socios y miembros de la comunidad a través del diálogo y la mensajería. Moderar el contenido generado por el usuario de manera adecuada, según las políticas de Viva Farms.
- Seguir y analizar los informes de análisis para obtener información sobre el tráfico, la demografía y la eficacia; utilizar esta información para mejorar los resultados futuros.
- Brindar asistencia técnica a los agricultores participantes según sea necesario.
- Realizar otras tareas según sea necesario o asignado.

Calificaciones preferidas:

- Debe demostrar un compromiso con la misión de Viva Farms
- 1-3 años de experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de mercadotecnia y comunicación, incluida la gestión de campañas de mercadotecnia digital.
- Experto en diseño, producción y administración de contenido de sitios web, contenido de redes sociales / digitales a través de herramientas de publicación de contenido como WordPress, Adobe Creative Suite, Google Suite, Sprout Social, HootSuite, MailChimp, Facebook, Instagram, Twitter
- Experto en Windows, Microsoft Office Suite, Google Suite e investigación en Internet.
- Habilidades excepcionales de redacción y edición.
- Habilidades efectivas y articuladas para hablar en público y presentar.
- Capacidad para realizar múltiples tareas y autogestionarse para cumplir con los plazos de forma efectiva
- Compromiso con la diversidad, la equidad, la inclusión y la justicia social.
- Excelentes habilidades creativas de resolución de problemas, incluida la negociación y resolución de conflictos entre prioridades en competencia en un entorno con recursos limitados.
- Debe ser un colaborador positivo y tener un gran sentido del humor.
- Se prefiere el dominio del español hablado y escrito. Se requiere fluidez en inglés.

Si está interesado, envíe un currículum vitae, los requisitos salariales y una carta de presentación que explique por qué sería Ud. ideal para este puesto a jobs@vivafarms.org. Incluya "Gerente de comunicaciones" en el título del correo electrónico.



CONDICIONES

Este es un puesto exento de tiempo completo con beneficios que incluyen seguro médico, dental y de la vista (Viva Farms paga el 75%) y un programa de jubilación 403 (b) patrocinado por un empleador. Se considera la disposición híbrida-remota. Se requiere trabajo en persona según sea necesario en las oficinas de Viva Farms en Mount Vernon, WA. Se requiere la capacidad de viajar localmente para la participación en persona con grupos de partes interesadas, incluidos simpatizantes, donantes, socios y miembros de la comunidad.

Agosto 2021